

女性身体意象失调:社交网站的影响及作用机制

王玉慧¹, 谢笑春^{1,3}, 陈红², 雷雳¹

(1.中国人民大学心理学系,北京 100872;2.西南大学心理学部,重庆 400715;3.东北师范大学心理学院,长春 130024)

【摘要】 身体意象失调在女性群体中非常普遍,社交网站被认为是一种重要的影响因素。梳理其作用机制,对女性身体意象失调的预防和干预有重要意义。研究表明,社交网站使用对女性身体意象的认知、情感体验和行为维度都存在消极影响,主要表现为自我客体化、追求苗条、身体不满意、身体监视、节食、进食障碍等。研究者从外貌比较和瘦理想内化的角度对社交网站使用影响女性身体意象失调的作用机制进行了阐释。未来研究可以关注被试群体多样化,加强实验研究并关注社交网站对相貌满意度的影响,还可尝试从其他理论角度进行解释,以使作用机制更加明确。

【关键词】 身体意象失调;社交网站;外貌比较;瘦理想内化

中图分类号: R395.2

DOI: 10.16128/j.cnki.1005-3611.2017.06.018

Body Image Disturbance among Females: the Influence Mechanism of Social Network Sites

WANG Yu-hui¹, XIE Xiao-chun^{1,3}, CHEN Hong², LEI Li¹

¹Department of Psychology, Renmin University of China, Beijing 100872, China; ²School of Psychology, Southwest University, Chongqing 400715, China; ³School of Psychology, Northeast Normal University, Changchun 130024, China

【Abstract】 Recently, body image disturbances are growing prevalent among females, and social networking sites(SNSs) have been considered as significant factors that influence how females feel and think about their bodies. A large number of studies have demonstrated the negative effects of SNSs on the cognition, feelings and behaviors of females. Based on the social comparison theory and tripartite influence model, empirical studies explore the mediating role of appearance comparison and internalization of thin ideal to explain how SNSs use influence females' body image. Future research is needed to explore the influence of SNSs on diverse samples, combine experimental manipulations with longitudinal study, and focus on the influence of SNSs on face, skin, and hair-related concerns. In addition, other theoretical explanation is needed to make the mechanism clearer.

【Key words】 Body image disturbance; Social network sites; Appearance comparison; Internalization of thin ideal

身体意象(body image)是指个体形成的对自己体重、体型和身体的心理图画,包含认知、情感态度和行为三个维度^[1]。身体意象失调(body image disturbance)则是指个体对其身体的一种扭曲的认知、情感体验和相应的行为调控^[2]。大众媒体是导致女性产生身体意象失调的一个重要因素。但以往研究较多关注传统媒体(杂志图片、电视广告、视频游戏等)^[3],对互联网这种新兴媒体关注较少。然而,女性在身体外貌相关网站上花费的时间显著多于传统媒体^[4]。对青少年而言,在众多网络使用中,社交网站使用极其普遍。

社交网站(Social Networking Sites, SNSs)是基于互联网的一种社会交往服务平台^[5,6],已成为人们当下社交的新型交流方式^[7]。研究发现,14~17岁的青少年中有70%使用社交网站,40%的使用者每天在社交网站上花费2小时^[8]。社交网站用户会在主页上传照片或更新状态,并留心他人的评论;同时也会对好友的状态进行评论。这些活动会涉及大量关于

身体外貌的相关信息。此外,与男性相比,女性的社交网站使用程度更高^[9]。因此,研究者开始关注社交网站使用对女性身体意象失调的影响,并进行了一系列研究加以探讨。

1 社交网站使用影响女性身体意象失调的表现形式

大量研究表明,社交网站使用对女性身体意象失调的影响主要表现为对身体意象的消极认知、消极情感体验和消极行为表现三个方面。消极认知主要包括自我客体化(self-objectification)和追求苗条(drive for thinness),消极情感体验包括体重、体型、身体及外貌不满意(weight/shape/body/appearance dissatisfaction)等,消极行为则表现为身体监视(body surveillance)、节食(dieting)、进食障碍(eating disorder)等。

1.1 社交网站使用对女性身体意象认知的消极影响

身体意象的认知维度是指个体对其身体外貌的主观认识和评价。身体意象失调的女性会过分关注自己的身体,看重身体在评价个体整体能力中的作用,并产生追求完美身材的意愿,具体表现为自我客体化和追求苗条。

【基金项目】 本研究得到中国人民大学心理学系科学研究基金(中央高校基本科研业务费专项资金)资助
通讯作者:雷雳,E-mail:dr.leili@qq.com

自我客体化是指个体更多从观察者角度、基于可观察的身体属性,而不是从自身角度、基于不可观察的能力属性来评估自己的身体^[10]。研究表明,女性自我客体化与社交网络的使用有很大关系。对于10-18岁的女生,社交网站使用频率能够显著预测其自我客体化水平^[11-13]。而对于使用者而言,她们在Facebook上花费的时间越多,就会报告越多的自我客体化^[13,14]。对于女大学生的研究也发现,社交网站使用与其自我客体化水平呈显著正相关^[15,16]。

追求苗条则是指个体受到女性以瘦为美的社会文化标准的影响,力求通过努力达到完美身材的意愿。研究发现,与不使用Facebook的女生相比,使用Facebook的女生报告更高水平的追求苗条^[11,12,17,18]。而对于使用社交网站的女性,她们在Facebook上花费的时间越多,在追求苗条量表上得分越高^[13,14]。Meier和Gray的研究则发现,与Facebook总体使用时间相比,在Facebook上观看、发布和评论照片与女性对苗条的追求相关更高^[19];Kim和Chock也发现,浏览和评论同伴的主页与追求苗条呈显著正相关^[20]。

1.2 社交网站使用对女性身体意象情感体验的消极影响

社交网站使用对女性身体意象情感体验的消极影响主要表现为体重、体型、外貌及身体不满意。相关研究发现,社交网站使用时间和频率与女性体重不满意^[14,21]及身体不满意^[17,18]显著正相关。追踪研究也发现了社交网站使用对身体不满意的预测作用^[22,23]。如de Vries等人的研究以18个月为时间间隔前后两次测量了高中女生的社交网站使用频率和身体不满意,结果发现,社交网站使用频率能够预测18个月后的身体不满意,而身体不满意不能预测社交网站使用量^[22]。这一结果表明,社交网站使用能够对身体意象产生消极影响,而不是身体不满意高的个体去追求社交网站的使用。另一项研究也发现,大学女生中,对Facebook的不良使用(包括从别人那里寻求不良的社会评价、进行社会比较等)能够显著预测4星期后的身体不满意水平^[23]。

也有研究者使用实验室研究的方法探讨这一问题。研究者提供两种模拟的社交网站主页,主页上有账户所有者的照片,一种为有吸引力的女性,另一种为没有吸引力的女性。结果发现,与浏览没有吸引力女性个人主页的被试相比,浏览有吸引力女性个人主页的被试报告更高的身体、外貌不满意^[24]。Tiggemann和Zaccardo的研究则发现,与观看中性图片的女大学生相比,观看从Instagram上获得的图片后,导致更高身体不满意和更低的外貌自尊^[25]。Mabe等人使用了更具生态效度的方法,让一组女大学生浏览自己的Facebook账户20分钟,对照组浏览与外貌无关的中性网站,结果发现,浏览网站后两组被试对体重和体型的担忧都有所下降。由于对照组关注度下降更明显,作者认为,使用Facebook能够维持女性对体重和体型的关注度^[26]。

1.3 社交网站使用对女性身体意象行为表现的消极影响

社交网站使用对女性身体意象的行为表现也会产生消

极影响,主要包括身体监视、节食、整容等。身体监视是指女性习惯性地、持久地监视自己的身体,是自我客体化的行为表现^[27]。社交网站上的各种人物图片会导致女性对身体的关注更多,采取更多的监视行为。例如,对10-18岁的女性进行研究发现,社交网站使用时间与身体监视行为呈显著正相关^[11-13]。对于大学女生,Facebook对其社交生活的重要性也能显著正向预测其身体监视行为^[28]。

一旦个体对自己的身体感到不满意,就会采取相应的措施去改善自己的体型,通过节食进行减肥在女性群体中十分常见。Tiggemann和Slater的研究发现,社交网站使用时间与节食行为呈显著正相关^[12];Kanyinga, Chaput和Hamilton的研究也发现,社交网络使用时间与不健康的饮食行为(如不吃早饭、喝功能饮料)显著正相关^[29]。然而,节食行为不当,就会导致一系列的进食障碍症状。如相关研究表明,大学女生使用Facebook的频率越高,她们进食障碍上的得分越高^[17,26]。追踪研究也发现,Facebook的不良使用能够显著预测4周后的进食障碍症状^[23]。

上述研究表明,社交网站使用对女性身体意象失调的影响表现在认知、情感体验和行为三个维度。然而,上述三个维度并不是相互独立的,三者之间相互联系、相互影响。一方面,女性对身体的认知会影响情感体验,进而影响行为调控。如研究表明,自我客体化会导致女性产生身体不满意^[30],而身体不满意的女性又会通过节食和整容来改变自己的体重和容貌。另一方面,认知也会直接对行为产生影响,如自我客体化女性会表现出身体监视行为^[13],同时,自我客体化也会导致进食障碍^[31]。

2 社交网站使用影响女性身体意象失调的作用机制

关于社交网站影响女性身体意象失调的作用机制,研究者试图从不同的理论角度加以解释。社会比较理论(social comparison theory)认为比较动机和比较方向不同会导致比较结果的不同,如以自我评价为动机的上行比较会导致个体对自己做出消极评价^[32]。基于该理论,研究者提出了外貌比较(appearance comparison)的概念来探讨社交网站影响女性身体意象失调的作用机制。Thompson等人基于社会文化理论(socialcultural theory)和社会比较理论提出了三重影响模型(the tripartite influence model)并假设,社会文化因素(家庭、同伴、媒体)是女性身体意象失调的三个最初影响源;外貌比较和瘦理想内化(internalization of thin ideal)在其中起中介作用^[33]。因此,研究者进一步探讨了瘦理想内化的作用。

2.1 外貌比较的作用

外貌比较是指个体通过与他人进行比较,以获得对自己身体外貌评价的过程。而社交网站为女性进行外貌比较提供了平台。根据社会比较理论,人们倾向于和与自己相似的他人进行比较^[32]。社交网站上多为年龄、社会地位相似的同伴和朋友,这会引起更多的外貌比较。用户往往在社交网站上传最有吸引力的照片,并进行处理和美化。女性与同伴上

传的这些照片进行的比较属上行比较,会导致对自己做出更多的消极评价^[32]。其次,社交网站上的肥胖谈论也会导致女性进行外貌比较,如Walker等人的研究表明,女性网上肥胖谈论和外貌比较之间呈显著正相关^[34]。而有研究发现,与他人进行外貌比较会导致消极的身体意象^[35]。

许多研究探讨了外貌比较在社交网站使用与身体意象失调间的中介作用。Tiggemann和Miller的研究发现,外貌比较倾向在社交网站使用与高中女生对瘦的追求之间起中介作用^[14]。类似的,对于大学女生,与他人(特别是同伴)进行外貌比较的倾向在Facebook使用和对瘦的追求间起中介作用^[18,20]。此外,也有研究发现,大学女生同伴外貌比较倾向在Facebook使用量和自我客体化间起中介作用^[15]。以体重和身体不满意为因变量的研究发现,外貌比较倾向在社交网站使用与女性体重不满意及身体不满意之间起中介作用^[14,18]。上述研究表明,外貌比较在社交网站使用与女性身体意象失调之间确实起着重要作用。

2.2 瘦理想内化的作用

瘦理想内化是指女性将媒体中所呈现的模特的苗条身材内化为标准,以此来评价自己的身体,并力求达到那样的身材^[33]。作为一种新兴媒体形式,与传统大众媒体相比,社交网站包含了更多的社会文化压力,除了媒体中的名人,还有家人、亲密朋友、同伴等。这些社会文化压力会导致个体产生瘦理想内化。一方面,社交网站上充斥着许多关于明星的图片信息,在这些图片中,明星的身材大部分都经过处理美化,有些甚至是不切实际的。长期暴露于这些苗条的女性身材,会导致个体认为这就是社会公认的美的标准,进而将其内化,即表现为瘦理想内化;另一方面,社交网站上的朋友、同伴也会上传包含身体外貌信息的图片,并且会选择自己认为最有吸引力的上传,这些信息也会进一步加深个体的瘦理想内化水平。

瘦理想内化在社交网站使用影响女性身体意象失调中的作用得到了许多研究的证实。如Vandenbosch和Eggermont的研究探讨了瘦理想内化在社交网站使用与自我客体化及身体监视之间的中介作用,结果表明瘦理想内化的中介效应显著^[13];同时,瘦理想内化在女性社交网站使用与体重、身体不满意之间的中介作用也得到了研究的证实^[4,14];Tiggemann和Slater的研究则发现,瘦理想内化在女性社交网站使用与身体监视之间起部分中介作用,在社交网站使用与节食行为之间起完全中介作用^[12]。

3 问题与展望

综上所述,社交网站使用对女性身体意象的诸多方面都产生了不同程度的影响,在相关研究、追踪研究和实验室研究中取得了许多有价值的成果,但仍存在一些有待完善和探讨的方面:

第一,研究对象的扩展。首先,目前该领域的研究多以西方女性为被试,而缺少其他文化背景下女性和男性群体的研究。未来研究可以探讨社交网站使用对中国女性身体意象的影响。同时,基于传统媒体对男性身体意象同样存在消

极影响^[36],未来研究也应关注社交网站使用对男性身体意象是否存在影响。其次,目前研究对象主要是在校学生,研究结果能否推广到其他群体尚不清楚。有研究发现,Facebook的使用方式及其影响在老年人和青少年群体中并不完全一致^[37]。未来研究可以将研究对象扩展到其他年龄阶段,以探讨社交网站对其他年龄段群体身体意象的影响。

第二,实验研究的加强。如前所述,关于社交网站影响女性身体意象的实验研究较少,并且研究者采取的实验方法各有不同,导致研究结果并不一致。未来可以增加这方面的实验研究,从而使社交网站使用与身体意象间的关系更加明确。其次,相关研究发现,与简单测量社交网站使用时间和频率相比,社交网站上具体活动(specific activities)(如发布状态、浏览、评论朋友状态等)对身体意象失调有更加显著的预测作用^[20]。此外,同伴给予的反馈不同,对身体意象的影响也不同。例如,给日本和美国女大学生呈现模拟的Facebook主页,主页状态更新表明减肥,一组被试得到的回复为鼓励减肥,另一组为劝阻减肥。结果发现,劝阻组的日本女大学生报告更高水平的身体满意度^[38]。而de Vries等人的研究却发现,同伴在社交网站上关于外貌的反馈不能预测女性身体不满意^[2]。因此,实验研究也有必要关注具体活动和不同反馈,通过实验操纵来探讨其对身体意象的影响。研究者还应关注实验方法和技术的改进,例如,可以使用眼动技术来检测当人们浏览社交网站时,他们更加关注什么样的图片、评论和内容。

第三,关注社交网站使用对身体意象其他方面的影响。研究发现,社交网站使用能显著预测青少年进行整容手术的意愿^[39]。Fardouly等人也发现,对于外貌比较倾向高的被试,浏览Facebook主页能提高她们对相貌、皮肤和发型的关注度^[40]。这说明,社交网站对身体意象的影响不只局限于身材方面,对其他方面也有影响。这是因为,与传统媒体主要关注身材不同,在社交网站上,女性会上传更多的肖像照,这就提供了更多比较相貌、皮肤以及发型的机会。未来研究可增加这一方面的探讨。

第四,理论解释的拓展。本文介绍了外貌比较和瘦理想内化在女性身体意象失调形成中的作用。然而,以往关于传统媒体影响个体身体意象的作用机制,研究者也给出了其他理论解释^[36]。如涵化理论认为,大众媒体提示的“象征性现实”对人们认识和理解现实世界发挥着巨大影响,由于媒体的某些倾向性,人们描绘的“主观现实”与实际的客观现实之间正在出现很大的偏离;社会认知理论强调普遍性和诱因对模仿的重要性,媒体中普遍存在的完美身材的模特,以及由完美身材所带来的好处是诱发模仿学习的重要原因。未来研究可考虑从这些理论角度进行解释,以便更加清晰的了解社交网站使用影响女性身体意象失调的作用机制。

参 考 文 献

- 1 Botta R. Television images and adolescent girls' body image disturbance. *Journal of Communication*, 1999, 49(2): 22-41
- 2 Posavac HD, Posavac SS, Weigel RG. Reducing the impact of media images on women at risk for body image distur-

- bance: Three targeted interventions. Social Science Electronic Publishing, 2005, 20(3): 324-340
- 3 Benton C, Karazsia BT. The effect of thin and muscular images on women's body satisfaction. *Body Image*, 2015, 13: 22-27
- 4 Bair CE, Kelly NR, Serdar KL, et al. Does the Internet function like magazines? An exploration of image-focused media, eating pathology, and body dissatisfaction. *Eating Behaviors*, 2012, 13(4): 398-401
- 5 孙晓军, 连帅磊, 牛更枫, 等. 社交网站使用对青少年抑郁的影响: 上行社会比较的中介作用. *中国临床心理学杂志*, 2016, 24(1): 32-35
- 6 丁倩, 张永欣, 张晨艳, 等. 社交网站使用与青少年抑郁: 社会比较和自我概念清晰性的链式中介作用. *中国临床心理学杂志*, 2016, 24(5): 823-827
- 7 徐欢欢, 孙晓军, 周宗奎, 等. 社交网站中的真实自我表达与青少年孤独感: 自我概念清晰性的中介作用. *中国临床心理学杂志*, 2017, 25(1): 138-141
- 8 Tsitsika AK, Tzavela EC, Janikian M, et al. Online social networking in adolescence: Patterns of use in six European countries and links with psychosocial functioning. *Journal of Adolescent Health*, 2014, 55(1): 141-147
- 9 Kimbrough AM, Guadagno RE, Muscanell NL, et al. Gender differences in mediated communication: Women connect more than do men. *Computers in Human Behavior*, 2013, 29(3): 896-900
- 10 Fredrickson BL, Roberts TA. Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, 1997, 21(2): 173-206
- 11 Tiggemann M, Slater A. NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 2013, 46(6): 630-633
- 12 Tiggemann M, Slater A. NetTweens: The Internet and body image concerns in preteenage girls. *The Journal of Early Adolescence*, 2014, 34(5): 606-620
- 13 Vandenbosch L, Eggermont S. Understanding sexual objectification: A comprehensive approach toward media exposure and girls' internalization of beauty ideals, self-objectification, and body surveillance. *Journal of Communication*, 2012, 62(5): 869-887
- 14 Tiggemann M, Miller J. The Internet and adolescent girls' weight satisfaction and drive for thinness. *Sex Roles*, 2010, 63(1-2): 79-90
- 15 Fardouly J, Diedrichs PC, Vartanian LR, et al. The mediating role of appearance comparisons in the relationship between media usage and self-objectification in young women. *Psychology of Women Quarterly*, 2015, 1-11
- 16 杜红芹, 张春梅, 牛更枫, 等. 社交网站中的自拍对女性自我客体化的影响: 外貌评论的中介作用. *中国临床心理学杂志*, 2016, 24(6): 1116-1119
- 17 Cohen R, Blaszczynski A. Comparative effects of Facebook and conventional media on body image dissatisfaction. *Journal of Eating Disorders*, 2015, 3(1): 1-11
- 18 Fardouly J, Vartanian LR. Negative comparisons about one's appearance mediate the relationship between Facebook usage and body image concerns. *Body Image*, 2015, 12: 82-88
- 19 Meier EP, Gray J. Facebook photo activity associated with body image disturbance in adolescent girls. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 2014, 17(4): 199-206
- 20 Kim JW, Chock TM. Body image 2.0: Associations between social grooming on Facebook and body image concerns. *Computers in Human Behavior*, 2015, 48: 331-339
- 21 Eckler P, Kalyango YJ, Paasch E. Facebook use and negative body image among U.S. college women. *Women Health*, 2016: 1-19
- 22 de Vries DA, Peter J, de Graaf H, et al. Adolescents' social network site use, peer appearance-related feedback, and body dissatisfaction: Testing a mediation model. *Journal of Youth and Adolescence*, 2016, 45(1): 211-224
- 23 Smith AR, Hames JL, Joiner TE. Status update: Maladaptive Facebook usage predicts increases in body dissatisfaction and bulimic symptoms. *Journal of Affective Disorders*, 2013, 149(1): 235-240
- 24 Kim M, Park W. Who is at risk on Facebook? The effects of Facebook News Feed photographs on female college students' appearance satisfaction. *The Social Science Journal*, 2016, 53(4): 427-434
- 25 Tiggemann M, Zaccardo M. "Exercise to be fit, not skinny": The effect of fitspiration imagery on women's body image. *Body Image*, 2015, 15: 61-67
- 26 Mabe AG, Forney KJ, Keel PK. Do you "like" my photo? Facebook use maintains eating disorder risk. *International Journal of Eating Disorders*, 2014, 47(5): 516-523
- 27 McKinley NM, Hyde JS. The objectified body consciousness scale: Development and validation. *Psychology of Women Quarterly*, 1996, 20(2): 181-215
- 28 Manago AM, Ward LM, Lemm KM, et al. Facebook involvement, objectified body consciousness, body shame, and sexual assertiveness in college women and men. *Sex Roles*, 2014, 72(1-2): 1-14
- 29 Kanyinga HS, Chaput J-P, Hamilton HA. Associations between the use of social networking sites and unhealthy eating behaviours and excess body weight in adolescents. *British Journal of Nutrition*, 2015, 114(11): 1941-1947
- 30 Strelan P, Hargreaves D. Women who objectify other women: The vicious circle of objectification? *Sex Roles*, 2005, 52(9-10): 707-712

- 21 Johnson HD, JC Lavoie, M Mahoney. Interparental Conflict and Family Cohesion: Predictors of Loneliness, Social Anxiety, and Social Avoidance in Late Adolescence. *Journal of Adolescent Research*, 2001, 16(3): 304-318
- 22 Krishnakumar A, C Buehler. Interparental Conflict and Parenting Behaviors: A Meta-Analytic Review. *Family Relations*, 2000, 49(1): 25-44
- 23 Elsheikh M, J Harger. Appraisals of marital conflict and children's adjustment, health, and physiological reactivity. *Developmental Psychology*, 2001, 37(6): 875-885
- 24 Liu H, et al. Mobile phone addiction tendency and loneliness in college students. *Chinese Mental Health Journal*, 2012, 26(1): 66-69
- 25 Tan Ç, M Pamuk, A Dönder. Loneliness and Mobile Phone. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2013, 103(11): 606-611
- 26 熊婕, 等. 大学生手机成瘾倾向量表的编制. *中国心理卫生杂志*, 2012, 26(3): 222-225
- 27 池丽萍, 辛自强. 儿童对婚姻冲突的感知量表修订. *中国心理卫生杂志*, 2003, 17(8): 554-556
- 28 Russell DW. UCLA Loneliness Scale (Version 3): reliability, validity, and factor structure. *Journal of Personality Assessment*, 1996, 66(1): 102-127
- 29 Tichon JG, M Shapiro. The process of sharing social support in cyberspace. *Cyberpsychology & Behavior the Impact of the Internet Multimedia & Virtual Reality on Behavior & Society*, 2003, 6(2): 161-174
- 30 Johnson HD, JC Lavoie, M Mahoney. Interparental Conflict and Family Cohesion: Predictors of Loneliness, Social Anxiety, and Social Avoidance in Late Adolescence. *Journal of Adolescent Research*, 2001, 16(3): 304-318
- 31 Peele S. The meaning of addiction: Compulsive experience and its interpretation. Lexington Books, 1985
- 32 Chen L, et al. Mobile phone addiction levels and negative emotions among Chinese young adults: The mediating role of interpersonal problems. *Computers in Human Behavior*, 2016, 55(2): 856-866
- (收稿日期:2017-06-06)
- (上接第1082页)
- 31 Lindner D, Tantleff-Dunn S, Jentsch F. Social comparison and the 'circle of objectification'. *Sex Roles*, 2012, 67(3-4): 222-235
- 32 Festinger L. A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 1954, 7(2): 117-140
- 33 Thompson JK, Heinberg LJ, Altabe M, et al. Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance. 1999: American Psychological Association.
- 34 Walker M, Thornton L, De Choudhury M, et al. Facebook use and disordered eating in college-aged women. *Journal of Adolescent Health*, 2015, 57(2): 157-163
- 35 Pinkasavage E, Arigo D, Schumacher LM. Social comparison, negative body image, and disordered eating behavior: The moderating role of coping style. *Eating Behaviors*, 2015, 16: 72-77
- 36 王玉慧, 吕振勇, 陈红, 等. 男性身体意象失调: 大众媒体的影响及作用机制. *心理科学进展*, 2016, 24(2): 282-292
- 37 Hayes M, van Stolk-Cooke K, Muench F. Understanding Facebook use and the psychological affects of use across generations. *Computers in Human Behavior*, 2015, 49: 507-511
- 38 Taniguchi E, Lee HE. Cross-cultural differences between Japanese and American female college students in the effects of witnessing fat talk on Facebook. *Journal of Intercultural Communication Research*, 2012, 41(3): 260-278
- 39 de Vries DA, Peter J, Nikken P, et al. The effect of social network site use on appearance investment and desire for cosmetic surgery among adolescent boys and girls. *Sex Roles*, 2014, 71(9-10): 283-295
- 40 Fardouly J, Diedrichs PC, Vartanian LR, et al. Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 2015, 13: 38-45
- (收稿日期:2017-03-06)